

S セグメント

どんな基準で市場をわけますか？

例えば、性別、年齢、利用頻度、質 or 量、志向、行動、シチュエーション、・・・

- ・
- ・
- ・

T ターゲット

どんな人たちを対象にしますか？

例えば、忙しくてモノにこだわらない男性、買物が大好きな主婦、・・・

- ・
- ・
- ・

P ポジション

ターゲットに何をアピールしますか？

例えば、品質、使い勝手、格好よさ、アフターサービス、・・・

- ・
- ・
- ・

CHECK!

- セグメントに独自性がある
- ターゲットはアクセス可能
- ターゲットは商売になる規模
- ターゲットとポジションがフィットしている